



Branschorganisationen  
för dagligvaruhandeln

**Diarienummer:** KN2023/02730

**Inskickat:** 2024-02-09

**Ansvarig tjänsteman:** Filip Ekander

**Från:**

Svensk Dagligvaruhandel

**Till:**

Klimat- och näringslivsdepartementet

Enheten för cirkulär ekonomi, kemikalier och strålning

[kn.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:kn.remissvar@regeringskansliet.se)

Kopia: [kn.cks.remiss@regeringskansliet.se](mailto:kn.cks.remiss@regeringskansliet.se)

## Remiss av Naturvårdsverkets skrivelse Åtgärder för att öka materialåtervinningen av avfall

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, City Gross AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

### Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag har en hög ambition vad gäller förpackningsåtervinning och har därför under många år varit en aktiv ägare i flera materialbolag. Svensk Dagligvaruhandel (SvDH) äger Näringslivets Producentansvar i Sverige AB (NPA) tillsammans med branschorganisationerna Dagligvaruleverantörerna, Svensk Handel, Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen.

Svensk Dagligvaruhandel ställer sig därmed bakom NPA:s remissvar i dess helhet.

Utöver NPA:s remissvar önskar Svensk Dagligvaruhandel framföra en synpunkt om att frivalsfrågan lyser med sin frånvaro i Naturvårdsverkets skrivelse. SvDH har vid ett flertal tillfällen lyft frivalsaspekten till både Naturvårdsverket och Regeringskansliet, utan att ha fått något egentligt gensvar. Eftersom huvudsyftet med Naturvårdsverkets skrivelse är att öka materialåtervinningen ser vi frivalelet som den kanske mest effektiva åtgärden. Ett s.k. frival skulle ge företagen rådighet över

det avfall som uppkommer i verksamheten och därmed också möjlighet att i högre grad materialåtervinna avfallet, främst genom att kunna välja den lösning och tjänst som bäst lämpar sig för det specifika avfallet. Till skillnad från ett kommunalt monopol skulle en frivalsmodell skapa möjligheter för fler cirkulära affärsmodeller och bidra till högre klimat- och miljönytta. En frivalslösning skulle även underlätta för aktörer inom dagligvaruhandeln att möta det krav för separat insamling av bioavfall (Avfallsdirektivet 2008/98/EG) som gäller från och med den 1 januari 2024. Frivalet skulle öka möjligheterna för dagligvarubutiker att anlita den avfallsentreprenören som uppfyller kravet bäst.